

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO ED ORARIO A TEMPO PIENO DI N. 1 "ISTRUTTORE DEI SERVIZI TECNICI" CAT. GIURIDICA C PER IL COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO**

**PROVA 1 – risposta corretta in neretto**

**Area Normativa**

1. Ai sensi del Dlgs 267/2000 e smi l'organo di indirizzo di controllo politico-amministrativo è:  
A) Il sindaco  
B) La Giunta Comunale  
C) **Il consiglio comunale**
2. Cosa si intende per trattamento dei dati personali?  
A) Qualsiasi operazione di raccolta e di gestione dei dati personali solo con ausilio di strumenti elettronici  
B) Qualsiasi operazione di raccolta e gestione dei dati personali senza ausilio di strumenti elettronici  
C) **Qualsiasi operazione di raccolta e gestione dei dati personali con o senza l'ausilio di strumenti elettronici**
3. Secondo la Legge 150/2000 la struttura della Pubblica amministrazione la cui attività di comunicazione è indirizzata ai cittadini singoli e associati è:  
A) **L'Ufficio Relazioni col Pubblico**  
B) L'Ufficio Stampa  
C) Il portavoce

**Area Web e iconografica**

1. Qual è il rapporto tra HTML e CSS?  
A) Un file CSS può importare un file HTML  
B) **Il CSS può influenzare la disposizione degli elementi presenti nella pagina web**  
C) In certi casi gli attributi HTML hanno un corrispondente in CSS
2. Che cos'è l'HTML?  
A) **Un linguaggio di markup**  
B) Un sistema di coding  
C) Un software per visualizzare siti web
3. Un'apertura di diaframma elevata che effetto ha sulla profondità di campo?  
A) **Profondità di campo ridotta**  
B) Profondità di campo elevata  
C) Nessun effetto

**Area Comunicazione**

Il Comune, in collaborazione con l'Università, inaugura una sezione museale dedicata ad antichi strumenti di laboratorio e collocata nei locali di un complesso conventuale medievale. Per l'occasione intende promuovere una campagna di comunicazione, sia per l'inaugurazione che per la presentazione/valorizzazione/fruibilità della nuova realtà museale, con l'obiettivo di darne visibilità a livello comunale, provinciale e regionale. Il candidato elabori una breve relazione descrittiva del tipo di campagna di comunicazione che si può avviare, specificando gli strumenti grafici utilizzabili, declinati a seconda delle diverse fasi di comunicazione e della tipologia di mezzo di comunicazione prescelto.



The image shows three handwritten signatures in black ink. To the left of the signatures is a blue circular stamp. The stamp contains the text "Comune di San Giovanni in Persiceto" around the perimeter and a central emblem featuring a figure on horseback. The stamp is partially obscured by the signatures.

Area Normativa

1. Il Sindaco:

A) è l'organo di indirizzo e di controllo politico-amministrativo e ha competenza limitatamente ad una serie di atti fondamentali

**B) rappresenta l'ente, convoca e presiede la Giunta, nonché il Consiglio comunale quando non è previsto il Presidente del Consiglio, e sovrintende al funzionamento del servizio e degli uffici e all'esecuzione degli atti.**

C) svolge tutti i compiti, compresa l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, non ricompresi espressamente dalla Legge o dallo Statuto tra le funzioni di indirizzo e controllo politico-amministrativo degli organi di governo dell'ente

2. Ai sensi della vigente normativa in materia di trattamento dati, è un dato soggetto a trattamento speciale:

A) L'identità digitale

**B) L'appartenenza sindacale**

C) La data di nascita

3. Secondo la Legge 150/2000 quale requisito deve obbligatoriamente avere chi riveste il ruolo di Capo Ufficio Stampa in una Pubblica amministrazione:

**A) Essere iscritto all'albo nazionale dei Giornalisti Italiani**

B) Avere competenze nell'ambito giornalistico

C) Aver lavorato per almeno 10 anni in una testata giornalistica registrata

Area Web e iconografica

1. Cos'è il CSS?

A) Il *Coded Style Sheet* è un sistema sviluppato da *Adobe* per incorporare direttamente immagini e video all'interno di una pagina web.

**B) Il *Cascading Style Sheet* è un linguaggio interpretato dal browser che definisce lo stile degli elementi presenti in una pagina web.**

C) Il *Crash Server with Style* è un meccanismo per gestire i malfunzionamenti durante l'elaborazione degli elementi grafici della pagina web.

2. Cosa significa l'acronimo SEO?

A) *System enterprise operation*

**B) *Search engine optimization***

C) Società economica occidentale

3. Se la fonte luminosa che illumina la scena che sto per fotografare ha una dominante gialla, quale dei seguenti preset di bilanciamento del bianco si presterà maggiormente per correggere la dominante stessa?

**A) incandescenza**

B) soleggiato

C) fluorescenza

Area Comunicazione

Il Comune intende promuovere le celebrazioni per il 150° anniversario del Carnevale Storico in collaborazione con il Comitato Organizzatore. Per l'occasione vuole dare risalto alle giornate di sfilata dei carri allegorici e ad una serie di eventi collaterali quali mostre, incontri, spettacoli che si estendono per tutto il mese successivo alle sfilate, cercando una visibilità a livello comunale, provinciale, regionale e nazionale. Il candidato elabori una breve relazione descrittiva del tipo di campagna di comunicazione che si può avviare, specificando gli strumenti grafici utilizzabili, declinati a seconda delle diverse fasi di comunicazione e della tipologia di mezzo di comunicazione prescelto.



PROVA 3 - risposta corretta in neretto

Area Normativa

1. Le deliberazioni comunali sono:

A) Provvedimenti dirigenziali

**B) Atti tipici degli organi collegiali del Comune**

C) Provvedimenti con i quali il sindaco esercita le funzioni e i poteri che la Legge gli affida

2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, chi è il DPO?

**A) Il Responsabile della protezione dei dati**

B) Il Titolare del trattamento dei dati

C) Il Responsabile del trattamento dei dati

3. Secondo la Legge 150/2000, all'interno della Pubblica amministrazione da chi sono svolte le attività di informazione:

A) Dall'Ufficio Relazioni col Pubblico

B) Dall'Ufficio Stampa

**C) Dall'Ufficio Stampa e dal portavoce**

Area web e iconografica

1. Nel linguaggio HTML, quale attributo bisogna inserire nel Tag <IMG> per poter visualizzare del testo alla sinistra dell'immagine?

A) ALIGN="left"

B) ALIGN="On"

**C) ALIGN="right"**

2. A cosa serve una strategia SEO?

**A) A posizionare pagine web sui motori di ricerca**

B) A migliorare i tempi di caricamento di una pagina web

C) A migliorare l'usabilità di un sito

3. L'indicazione f 2.8 che tipo di apertura di diaframma indica?

A) chiuso

B) molto chiuso

**C) aperto**

Area Comunicazione

Il Comune, in collaborazione con un consorzio di panificatori locali, intende rilanciare un dolce tipico del territorio. Per l'occasione vuole promuovere, a livello comunale, provinciale e regionale, il prodotto gastronomico ed eventi di degustazione specifici ma anche il patrimonio eno-gastronomico locale in cui questo prodotto si inserisce. Il candidato elabori una breve relazione descrittiva del tipo di campagna di comunicazione che si può avviare, specificando gli strumenti grafici utilizzabili, declinati a seconda delle diverse fasi di comunicazione e della tipologia di mezzo di comunicazione prescelto.

IL PRESIDENTE Alessandra Biagini

ESPERTO Lorenza Govoni

ESPERTO ESTERNO Lara Bresciani

SEGRETARIO VERBALIZZANTE Bartocci Paola



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO ED ORARIO A TEMPO PIENO DI N. 1 "ISTRUTTORE DEI SERVIZI TECNICI" CAT. GIURIDICA C PER IL COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO**

**CRITERI DI VALUTAZIONE:**

Nell'ambito di ciascuna batteria di tre quesiti con risposta a scelta predefinita è necessario rispondere correttamente a due quesiti su tre.

Per il quesito con risposta aperta verrà valutata:

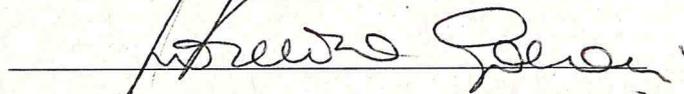
- la capacità di progettualità rispetto al caso proposto
- la conoscenza degli strumenti di lavoro
- la capacità di sintesi e la correttezza nell'esposizione dei contenuti

La prova scritta si intende superata ottenendo la valutazione di almeno 21/30.

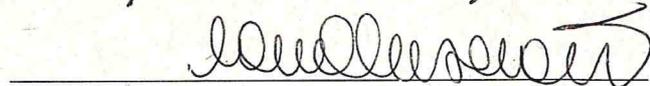
IL PRESIDENTE Alessandra Biagini



ESPERTO Lorenza Govoni



ESPERTO ESTERNO Lara Bresciani



SEGRETARIO VERBALIZZANTE Bartocci Paola

